

# VALL-UP

WEEK-END

LES  
ENTREPRISES  
DE DEMAIN



## DOSSIER DE CANDIDATURE

*A retourner avant le  
30 septembre 2023*



projet cofinancé par  
la Région Occitanie



COMMUNAUTÉ DE  
COMMUNES DU  
VALLESPIR



VALL-UP  
Pépinière d'Entreprises du Vallespir

RésO  
Incubateurs • by AD'Occ  
Pépinières +

# Informations pratiques



Les dossiers de candidature devront être envoyés avant le 30/09/2023 minuit et comprennent :

- ❖ **Le présent dossier dûment rempli au format PDF**
- ❖ **Le règlement du concours signé par le porteur de projet**
- ❖ **La carte d'identité du ou des participant(s)**
- ❖ **Le CV du porteur de projet et le cas échéant des membres de l'équipe.**
- ❖ **Pièces jointes optionnelles si disponible** : prévisionnel financier, business plan, maquette/visuel prototype ou tout autre document qui vous semblerait pertinent pour mettre en valeur votre projet, statuts de la société (s'il y en a).

Le dossier est à envoyer par mail à : [vallup@vallespir.com](mailto:vallup@vallespir.com)

## Étapes de sélection :

- ❖ *Annnonce des candidats sélectionnés pour le Vall-Up weekend au plus tard le 9 octobre 2023.*
- ❖ *Coachings préparatoires en présentiel et en ligne entre le **12 octobre et le 9 novembre***
- ❖ ***Vall-Up Weekend : présence obligatoire les 17 et 18 novembre à Vall-up de 8h30 à 19h***



# Partie 1

# Dossier Administratif

**NOM DU PROJET :**

**PORTEUR(S) DE PROJET**

Porteur de projet unique

Equipe projet

**PORTEUR DE PROJET PRINCIPAL :**

Nom-Prénom :

Date de naissance :

Statut :  En recherche d'emploi  Salarié.e  Etudiant.e  Chef.fe d'entreprise  
 Autre : précisez

Adresse :

Code postal :

Ville :

Mail :

Téléphone :



## MATURITE DU PROJET :

Avez-vous déjà créé une entreprise pour ce projet?

Non

Oui

Si oui , préciser :

Nom de l'entreprise :

Statut juridique :

Adresse du siège social :

Date de création :

## SUIVI ACTUEL :

Êtes-vous suivi par une structure d'accompagnement actuellement ?  Oui  Non

Si oui, laquelle ? Pour répondre à quels besoins ?





## BESOINS EN ACCOMPAGNEMENT :

*Plusieurs cases possibles*

- Recherche de financements
- Marketing
- Commercial
- Juridique
- Propriété Intellectuelle
- Affiner mon modèle économique
- Mise en réseau
- R&D
- Développer l'ancrage local
- Autre: précisez : ....

## BESOINS D'HEBERGEMENT :

- Coworking
- Bureau
- Atelier



# Partie 2

# Présentation du projet/ de l'entreprise

## PARTIE 2 : PRÉSENTATION DU PROJET EN 10 SLIDES

Les 10 prochaines slides sont dédiées à la présentation de votre projet, selon le modèle proposé.

L'objectif est de nous faire comprendre votre projet et de montrer qu'il est innovant et répond à de réelles problématiques ou de réels besoins usagers.

Nb : il s'agit d'un modèle de présentation qui doit être adapté à votre projet sur le fond et la forme.

Vous pouvez utiliser un PPT existant mais il devra respecter les 10 thématiques abordées dans le présent support.



## Présenter brièvement votre projet /entreprise

*Expliquez simplement quel est votre projet (concept), à qui il s'adresse (cibles), sur quel secteur d'activité il évolue. N'hésitez pas à intégrer des logos, images, schémas...*



## L'ÉQUIPE

*Démontrez ici la légitimité de l'équipe et sa complémentarité par rapport au projet (parcours, compétences, et rôle dans le projet. Les éventuels partenaires ou prestataires externes déjà identifiés).*



## LA PROBLÉMATIQUE MARCHÉ

Exprimez **la création de valeur du projet** : les **besoins non identifiés ou mal couverts**, de nouveaux besoins, une nouvelle législation...

Expliquez le **problème à résoudre** : des verrous technologiques, juridiques, humains...

Exposez la **solution apportée** par rapport à l'existant.



## L'INNOVATION DANS VOTRE PROJET

Précisez en quoi votre projet présente **une innovation** ou une originalité ? Quelle est votre situation par rapport à la propriété intellectuelle ?

L'innovation est la concrétisation d'une idée nouvelle qui améliore un produit, un procédé, un mode de commercialisation ou d'organisation. Elle constitue un avantage concurrentiel et un facteur clé de succès de votre entreprise.

Quelle est la nature de l'innovation ?

Sociale    Technologique    Usage    Je ne sais pas

Quel est l'objet de l'innovation ?

Produit/Service    Procédé    Marketing    Organisation    Je ne sais pas



## MARCHÉS VISÉS ET AMBITION

*Quel est votre secteur d'activité, son potentiel, les grandes tendances (dimension géographique, taille, évolution, solvabilité du marché..) ?*



## LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

*Comment allez-vous créer de la valeur pour vos clients et générer des revenus de votre activité ?  
Quelle est votre business model? Quels sont vos prix?*



## LA STRATÉGIE COMMERCIALE ET INDUSTRIELLE

*Quelles est votre stratégie commerciale? (distributeurs, vente en ligne, prescripteurs...)*  
*Quelles est votre stratégie industrielle? (moyens de productions, sous-traitance...)*





VALL•UP  
Pépinière d'Entreprises du Vallespir

## L'ÉTAT D'AVANCEMENT DU PROJET

*Quel est l'état actuel de votre projet et quelles sont les démarches que vous avez déjà entamées ? Quels sont les verrous qu'il vous reste à lever (techno, juridiques, RH, marché...) ?*



## BESOIN DE FINANCEMENTS

*Quels sont les principaux besoins de financement pour le lancement de votre entreprise ?*



## ENVIRONNEMENT ET IMPLANTATION DANS LE VALLESPİR

*Où souhaitez-vous baser votre entreprise à court, moyen et long terme?*

*Pourquoi ?*

*Quel est l'impact positif de votre projet sur le territoire du Vallespir ? Peut-il créer de la valeur économique, sociale... ?*



# VALL-UP

WEEK-END

## LES ENTREPRISES DE DEMAIN



*Merci !*



projet cofinancé par  
la Région Occitanie



VALL-UP  
Pépinière d'Entreprises du Vallespir

